

		BEANTWORTUNG EINER ANFRAGE	KREISSTADT Hofheim am Taunus
			DER MAGISTRAT

Hofheim am Taunus, 29.02.2024

Betreff: Sachstand zu genehmigten Haushaltsposten

Vorlage Nr. 170 /2023 - Anfrage der Fraktion der BfH-Fraktion

Wir bitten den Magistrat uns den Sachstand zu folgenden 2022 beschlossenen Aufträgen zu beantworten (was bisher geschah, was passiert noch):

Die Anfrage wird wie folgt beantwortet:

35.	1.	Aus dem Stellenplan geht hervor, dass zahlreiche Stellen in der Verwaltung unbesetzt sind. In der heutigen Zeit müssen neue Wege bei der Gewinnung von MitarbeiterInnen gegangen werden. Einfache Stellenanzeigen reichen häufig nicht aus. Dafür bedarf es eines Budgets. Hiervon könnten beispielsweise Headhunter beauftragt, Netzwerke wie Auticon genutzt oder kreative Werbemaßnahmen finanziert werden.		
	BV	Es wird beantragt 25.000€ als einjähriges Versuchsprojekt für die Anwerbung von MitarbeiterInnen in den Haushalt einzustellen.	01.02.1. 650100	25.000

Sachstand:

Um potenzielle Bewerberinnen und Bewerber ansprechen zu können, müssen auch wir uns an das veränderte Medienverhalten ihrer Zielgruppen anpassen. Da das Internet mittlerweile die primäre Informationsquelle vor allem jüngerer Menschen ist, reicht es nicht mehr aus, lediglich die klassischen Marketingwege zu nutzen. Eine gut gestaltete Präsenz im Internet ist mittlerweile zwingend erforderlich, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Durch die starke Nutzung von mobilen Endgeräten ergeben sich neben inhaltlichen Fragen zunehmend Anforderungen an die Lesbarkeit und Navigation von Internetseiten und Stellenanzeigen.

Demzufolge wurde in 2023 das Bewerbermanagementsystem „Nolis“ geschaltet, für das ein Teil der Mittel verwendet worden ist. Dies bedeutet für den Bewerber einen optimierten Bewerbungsprozess und für die Verwaltung eine schnellere Abwicklung des Bewerbungsprozesses der gleichzeitig noch transparenter für alle Stellen wird. Denn ein externes Personalmarketing kann nur dann erfolgreich sein, wenn es auch nach innen gelebt wird.

Im November 2023 erfolgte ein Evaluations Gespräch mit Nolis um weitere Schnittstellen zu unterschiedlichen Bewerber-Portalen wie bsp. Indeed, Jobs.de etc Nutzen zu können. Hierzu werden derzeit noch Entwicklungsgespräche mit Nolis geführt. Eine Kostenaufstellung liegt uns noch nicht vor.

Werbemaßnahmen wie Werbebanner wurden durch die Mittel im Jahr 2023 finanziert (Aushang an der Eisbahn bereits erfolgt). Weitere Werbebanner sind bestellt. Ebenso wie Informationsmaterialien und Werbeartikel für Messen.

Im Jahr 2023 hat der Fachdienst Personal und Organisation, Ausbildungsmessen in Hattersheim, Eppstein, Hofheim, Kriftel sowie Frankfurt (IHK) besucht und konnte die Anmeldegebühren inkl. Informationsmaterial, Beach-Flag etc. durch die Mittel refinanzieren. Durch die Messeauftritte haben sich insgesamt 12 Personen auf die Ausschreibungen Verwaltungsfachangestellte, Bachelor of Arts gemeldet.

36.	2.	Viele HofheimerInnen meiden in den Abendstunden den Parkplatz hinter dem Rathaus, da sie sich aufgrund der gar nicht / kaum vorhandenen Beleuchtung und der schlechten bis gar nicht vorhandenen Einsehbarkeit der Parkbuchten nicht sicher fühlen. Die Ideen zur Sicherheitsertüchtigung sollen vorab im PBUV vorgestellt werden.		
	BV	Es wird beantragt 10.000€ zur Sicherheitsertüchtigung des Parkplatzes in den Haushalt einzustellen.	12.01.1. 616500	10.000

Sachstand:

Bislang konnten noch keine Planungen dahingehend erstellt werden.

37.	3.	Es ist wichtig vor allem jüngere Menschen hinsichtlich des Naturschutz und Klimakrise zu bilden, um schon früh ein Bewusstsein für diese Thematiken zu schaffen. Mit den Haushaltsmitteln könnte beispielsweise ein Projekt mit dem Haus der Jugend, dem Museum und/oder der Bücherei durchgeführt werden. Hierbei könnte auch das Naturschutzhaus des Kreises beratend mit einbezogen werden.		
	BV	Es wird beantragt 10.000€ für Umweltbildungsmaßnahmen in den Haushalt einzustellen.	14.01.1. 617900	10.000

Sachstand:

Der Themenbereich Naturschutz und Klimakrise ist vielfältig. Neben den Solar Info Veranstaltungen in der Stadthalle begegnete die Kreisstadt Hofheim am Taunus diesen Themen auf unterschiedlicher Weise. Im Bereich der Stadtbücherei entstanden gerade im vergangenen Haushaltsjahr verschiedene Projekte. So startete im Januar 2023 die *Saatgutbibliothek*. Im Rahmen eines Workshops im September wurde dieses Thema unter der Überschrift *Saatgut-Gewinnung* nochmals vertieft. Die sog. *Färberbeete* machen den Klimawandel darüber hinaus nochmals anschaulicher.

Die interaktive Wanderausstellung *Klimagourmet* des Energiereferates der Stadt Frankfurt am Main lieferte zu Beginn des Jahres 2023 den Besucherinnen und Besuchern auf anschaulicher Weise Denkanstöße und Anregungen für eine klimafreundliche und genussreiche Ernährung. Zahlreiche Gruppen auch von Kindern- und Jugendlichen, konnten als Besucher hierzu begrüßt werden.

Am Tag der Erde, im April des letzten Jahres, beteiligte sich die Kreisstadt Hofheim am Taunus, in Kooperation mit den Weilbacher Kiesgruben, am dortigen Umwelt-Fest. Den Besuchern wurden Einblicke an verschiedenen Stände zu den Themen Klima- und Naturschutz sowie fairen Handel ermöglicht.

Darüber hinaus erfahren die Kinder der Waldgruppe der Kita Wandermann nahezu tagtäglich den Umgang mit der Natur und deren Wandel.

Die für das kommende Frühjahr geplante Frühlingsputzaktion in den verschiedenen Ortsteilen setzt in diesem Jahr vor allem auch auf ein Verständnis zur Müllvermeidung bei den Kindern und Jugendlichen.